Приложение

Пресс-релиз «Неделя Российского Ритейла»

В 2026 году Международный Форум бизнеса и власти **«Неделя Российского Ритейла»** пройдёт в **двенадцатый** раз **в Москве с 22 по 25 июня в Центре Международной Торговли** (Краснопресненская наб., д. 12). Одно из крупнейших отраслевых мероприятий на российском рынке розничной торговли объединит свыше 8000 участников. Среди них – более 500 федеральных и региональных торговых сетей, производители и поставщики FMCG-продукции, оборудования и решений для ритейла, IT-компании и сервисные организации, девелоперы и логистические операторы, представители банковского сектора и органов власти, отвечающие за развитие потребительского рынка.

«Неделя Российского Ритейла – это пространство открытого диалога, где встречаются интересы бизнеса, власти и экспертного сообщества. Здесь рождаются решения, которые определяют будущее отрасли, формируются партнерства и создаются новые точки роста. Мы стремимся к тому, чтобы Форум был максимально практичным и полезным для каждого участника: от крупных федеральных сетей до региональных компаний и новых игроков рынка», – Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла **Андрей Карпов**.

В Форуме примут участие **представители крупнейших торговых сетей, маркетплейсов и агрегаторов доставки**, включая X5, Магнит, Группа Лента, Объединённая компания Wildberries&Russ, Яндекс, Ozon, Lamoda, DNS, М.Видео, Детский мир, Спортмастер, Петрович, Азбука вкуса, ВкусВилл, Глобус, METRO, Купер, Лемана ПРО, АШАН Ритейл Россия, О'кей, Spar, Самокат, Дикси, Hoff и многие другие. А также ключевые игроки банковского сектора: СБЕР, Альфа-Банк, ВТБ, Газпромбанк.

В рамках основной части форума запланировано более **130 деловых мероприятий**, охватывающих **важнейшие направления современной торговли**. **Ключевой темой Форума** станет обсуждение новых возможностей российского бизнеса с учетом глобальных трендов и локальных решений. **Тематические треки** позволят участникам погрузиться в актуальные вопросы отрасли: готовая еда, маркетинг, селлеры и маркетплейсы, ИТ и цифровые решения, клиентский сервис, FOOD, логистика, urban retail community, HR и образование, fashion, безопасность и антиконтрафакт.

Особое внимание традиционно уделяется специализированному блоку **Wine Retail**. Участники ознакомятся с аналитикой рынка, изменениями законодательства, лучшими практиками и современными подходами к винной полке и смогут посетить обновленное пространство винной выставки.

На Форуме также будет работать **экспозиция**, в рамках которой поставщики оборудования, технологий, сервисов и консалтинговых услуг представят новейшие разработки и готовые решения для ритейлеров, а участники смогут установить новые деловые контакты и обсудить перспективы сотрудничества.

Традиционно в рамках Недели Ритейла пройдет награждение победителей профессионального отраслевого конкурса **RETAIL WEEK AWARDS 2026**. В торжественной обстановке будут отмечены компании и проекты, которые внесли наиболее значимый вклад в развитие российской розничной торговли.

«Кубок Недели Российского Ритейла – 2026» по мини-футболу вновь объединит представителей ритейла, поставщиков и партнёров на спортивной площадке. Проведение турнира способствует укреплению деловых связей, развитию командного духа и созданию атмосферы открытого общения.

Организаторами мероприятия выступят: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР) и компания Retail Event.

РЕГИСТРАЦИЯ ДОСТУПНА НА САЙТЕ: RETAILWEEK.RU

***

Контакты:

Единая Дирекция ритейл форумов: +7 (495) 323-71-07

Пресс-служба: press@retailevent.org

Официальный телеграм-канал форума: https://t.me/retailweek